

Propuesta de articulación institucional entre la Agencia Municipal de Prevención y Asistencia de las Adicciones y la Asociación Platense de Basquetbol

1. ¿Qué es la Agencia Municipal de Prevención y Asistencia de las Adicciones (AMPAA)?

La AMPAA es el organismo rector de la política pública local en materia de prevención y asistencia de las adicciones. Tiene como función diseñar, coordinar e implementar estrategias integrales orientadas a reducir el consumo de sustancias psicoactivas y sus consecuencias sociales, sanitarias y comunitarias. Trabaja con un enfoque territorial y comunitario, articulando con instituciones clave del municipio, entre ellas clubes, escuelas, organizaciones sociales y actores comunitarios.

En este marco, los clubes ocupan un lugar estratégico. Son espacios de formación, contención y construcción de vínculos, con una capacidad real de incidir en hábitos, conductas y decisiones. Incorporarlos como actores activos de la política pública no es una opción, es una necesidad.

2. ¿Qué entendemos por prevención?

Prevenir implica anticiparse: crear condiciones para que el consumo de drogas no ocurra. La meta clara de toda estrategia es evitar el inicio del consumo, no solo mitigar las consecuencias. La prevención es un proceso planificado, sostenido en el tiempo y construido colectivamente, que involucra diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación.

La prevención no es solo informar. Es intervenir de manera anticipada para reducir factores de riesgo y fortalecer factores de protección en las personas y en la comunidad.

- **Factores de riesgo:** condiciones que aumentan la probabilidad de consumo de drogas, como la desvinculación institucional, la ausencia de adultos referentes, el uso del tiempo sin supervisión o la falta de pertenencia, entre otros.
- **Factores de protección:** condiciones que reducen esa probabilidad, como la integración a espacios institucionales, la presencia de normas claras, vínculos significativos con adultos, rutinas estructuradas y construcción de identidad, etc.

En este punto, el rol de los clubes es central. La participación sostenida de niños, niñas y adolescentes en espacios deportivos constituye uno de los factores de protección más relevantes, porque combina:

- Pertenencia a un grupo
- Referentes adultos claros (profesores, entrenadores)
- Normas y reglas compartidas
- Organización del tiempo
- Construcción de identidad y autoestima
- Valores asociados al esfuerzo, la disciplina y el logro

No se trata sólo de actividad física. Se trata de entornos institucionales que ordenan, contienen y orientan. Por eso, cuando un club asume un rol activo en prevención, no parte de cero. Potencia y organiza algo que ya hace cotidianamente.

3. Objetivos de trabajo

- Incorporar a los clubes como actores activos de la política pública de prevención.
 - Fortalecer su rol formador en niños, niñas, adolescentes y adultos.
 - Brindar herramientas concretas para el abordaje de situaciones vinculadas al consumo de drogas.
 - Construir un entorno institucional con criterios preventivos claros y sostenibles.
 - Instalar la prevención como práctica cotidiana en la vida de los clubes.
-

4. Público a alcanzar: la comunidad preventiva

El enfoque es integral y no se dirige a un solo grupo, sino a toda la comunidad de cada club.

- **Niños, niñas y adolescentes:** a través del deporte como espacio de formación y cuidado.
- **Padres y familias:** como responsables centrales en la transmisión de pautas, límites y acompañamiento.
- **Profesores y entrenadores:** como referentes directos, con capacidad de detección y orientación.
- **Socios y comunidad general:** como entorno que refuerza o debilita los mensajes institucionales.

Cada uno de estos públicos es abordado con acciones específicas, acordes a su rol.

5. Acciones proyectadas

El trabajo se organiza como un proceso progresivo:

a. Jornada inicial de sensibilización

Realización de una charla en espacio de concurrencia masiva, dirigida a toda la comunidad de la institución, con el objetivo de presentar el proyecto, instalar el tema, ordenar el enfoque y dar un marco institucional claro.

b. Diagnóstico de situación

Implementación de encuestas anónimas y confidenciales orientadas a relevar:

- Prevalencia de consumos, edades de inicio y factores de riesgo
- Percepción de la problemática

Esto permite trabajar sobre información concreta de los clubes.

c. Capacitaciones por disciplina

Espacios breves de formación para profesores y equipos técnicos, ajustados a las dinámicas propias de cada deporte.

d. Formación de preventores

Selección de un grupo de profesores (equipo núcleo) para recibir formación específica y convertirse en referentes internos en prevención.

e. Talleres con familias y jóvenes

- Con padres: herramientas para el acompañamiento, establecimiento de límites y detección temprana.
- Con adolescentes: toma de decisiones, presión de grupo, construcción de proyecto personal.

6. Visibilidad institucional

La prevención también se construye desde lo simbólico y lo comunicacional. La institución tiene una capacidad de llegada en el ámbito local que debe ser aprovechada para instalar mensajes claros y sostenidos.

Acciones posibles:

- Presencia en partidos con banderas y consignas preventivas
- Cartelería en espacios deportivos
- Difusión de mensajes en redes sociales y canales institucionales
- Participación en campañas municipales
- Organización de eventos o partidos a beneficio vinculados a la temática

Esto posiciona a cada club como referente social, más allá de lo deportivo.

7. Sostenibilidad: de la acción al proceso

La prevención no puede reducirse a acciones aisladas. Requiere continuidad, coherencia y presencia en el tiempo. El objetivo es que los clubes:

- Incorporen la prevención como parte de su funcionamiento cotidiano
- Cuenten con referentes internos formados
- Sostengan acciones de manera sistemática
- Articulen de forma permanente con la Agencia

El objetivo final es que la institución funcione como un Centro de Prevención Comunitaria en Adicciones dentro del Sistema Municipal de Prevención. Esto implica:

- Reconocer formalmente ese rol que el club ya cumple
 - Dotarlo de herramientas concretas para hacerlo mejor
 - Darle coherencia a las acciones que ya existen
 - Fortalecer a sus referentes naturales
 - Integrarse a una política pública que amplifica su impacto
-

8. Proyección comunitaria y rol territorial

Las instituciones deportivas son actores sociales con presencia, identidad y llegada en toda la comunidad. En el campo de la prevención, ese potencial es estratégico.

La propuesta es avanzar en una articulación donde cada club también cumpla un rol activo en el territorio, acompañando y fortaleciendo las acciones comunitarias impulsadas por la AMPAA. Esto implica, entre otras líneas de trabajo:

- Acciones solidarias con sentido preventivo en barrios y delegaciones
- Participación en actividades comunitarias vinculadas a la promoción de hábitos saludables
- Articulación con peñas y filiales como nodos de llegada territorial
- Otorgamiento de becas deportivas para niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad
- Facilitación de acceso al club y a eventos deportivos como herramienta de inclusión y pertenencia

El acceso al deporte, a la institución y a la experiencia de formar parte no es un dato menor. Es, en sí mismo, una intervención preventiva. Cuando un chico o una chica que está por fuera del sistema encuentra un lugar en un club, cambia su entorno, sus referencias y sus oportunidades. Ahí es donde el rol social de cada institución adquiere una dimensión aún mayor.

No solo como formador de quienes ya están dentro, sino como actor activo en la construcción de comunidad preventiva en todo el territorio.

Esta articulación permite ampliar el alcance de la política pública, llevando prevención a espacios donde muchas veces el Estado llega con más dificultad, pero donde el club sí tiene llegada, legitimidad y reconocimiento.

9. Proyección institucional

Un club o institución deportiva no parte de cero. Ya es, en los hechos, un espacio de prevención. Cada entrenamiento, cada práctica, cada competencia, cada indicación de un profesor, cada norma que ordena la convivencia, cada adulto que está presente, cada grupo que contiene, ya está generando condiciones que reducen la probabilidad de consumo.

Eso tiene un valor enorme. Y muchas veces no es reconocido como tal.

La presente propuesta no viene a incorporar algo ajeno, ni a sobrecargar la dinámica del club. Viene a ordenar, visibilizar y potenciar lo que ya sucede todos los días. La diferencia está en pasar de acciones preventivas valiosas pero dispersas, a una estrategia institucional con dirección, método y continuidad.

Pero además, hay algo propio de un club que vuelve esta propuesta especialmente potente. No es solo una institución deportiva. Es historia, es identidad, es pertenencia local. Es un espacio donde generaciones enteras se formaron no solo como deportistas, sino como personas.

Ser parte de la institución implica valores, implica esfuerzo, implica disciplina, implica sentido de grupo. Implica también una forma de estar en el mundo. Esa identidad es, en sí misma, un factor de protección.

Cuando un niño, una niña o un adolescente se siente parte, cuando encuentra un lugar, cuando tiene referentes, cuando hay reglas claras y objetivos, las decisiones no se toman en el vacío. Se toman dentro de un marco que orienta. Ahí es donde el club ya está haciendo prevención, todos los días.

El club tiene algo que ninguna otra institución puede reemplazar: llegada real, cotidiana y sostenida a su comunidad. Y tiene, además, algo aún más potente: identidad.

Clubes deportivos como **Centros de Prevención**

CENTRO DE PREVENCIÓN

- Estrategia institucional
- Acciones sostenidas
- Referentes formados
- Trabajo con familias y jóvenes
- Impacto en la comunidad

Consolida 

APORTE DE LA AGENCIA

- Capacitación
- Diagnostico
- Formación de *preventores*
- Planificación
- Seguimiento

Ordena y potencia 

CLUBES Y ENTIDADES DEPORTIVAS

- Pertenencia
- Profesores referentes
- Normas y disciplina
- Actividades estructuradas
- Identidad institucional

Esto ya es prevención 

PROYECCIÓN COMUNITARIA

Peñas • Barrios • Becas • Inclusión • Alianza con el municipio



***La prevención no se incorpora.
Se reconoce, se ordena y se potencia.***